

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**Universidad
Nacional
Villa María**



USINA CULTURAL

Las distintas estrategias de desarrollo de la comunicación en la Usina Cultural, se visibilizan especialmente a partir de:

- La generación de vínculos al interior de las prácticas del espacio, mediante la integración de las estrategias de comunicación con métodos y técnicas comunicativas, unificadas en una sola expresión.
- Las relaciones de complementariedad de la comunicación con las acciones y proyectos desarrollados por los artistas y la comunidad.
- La amplitud de lazos en la comunicación, desde las relaciones interpersonales hasta lo masivo.



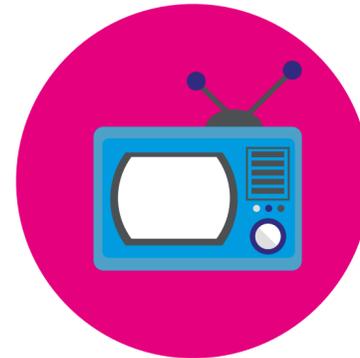
- La variedad y la riqueza de los instrumentos de comunicación utilizados, en la ampliación de espacios que fomenten el diálogo y el discurso compartido.
- La capacidad de reconocimiento simbólico y la revalorización de los elementos culturales patrimoniales.
- La conexión de las distintas plataformas de visibilización de la Usina Cultural con las estrategias y proyectos de transformación y desarrollo comunitario



ACCIONES DE COMUNICACIÓN



PRENSA
INSTITUCIONAL



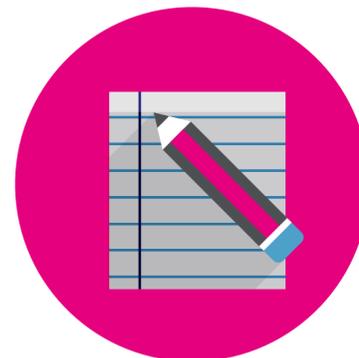
PRODUCCIONES
AUDIOVISUALES



REDES SOCIALES



WEB



AGENDA



COBERTURA DE EVENTOS



Las **estrategias de comunicación** son dispositivos de **diseño** en tanto modalidad de investigación enactiva centrada en comparar **procesos de cambio social conversacional** operando en el **vínculo** de lo micro y macro social de generación de **conocimiento para la innovación** (Massoni 1990 y 2011).

A photograph of a cultural exhibition. On the left, a large, colorful sculpture of a fish is suspended from the ceiling. The fish is primarily white and blue with yellow and red accents. It is surrounded by other decorative elements, including yellow and white fabric streamers hanging from above. In the background, a woman in a black jacket and a man in a dark jacket are visible, looking at the artwork. The setting appears to be a gallery or museum with white walls and a door labeled 'SALA'. A large, semi-transparent purple circle is overlaid on the right side of the image, containing white text.

Esto **visibiliza el patrimonio** de la comunidad en la que la Usina Cultural está inserta, través de la **noción de plataforma** como lugar de intercambio de saberes, experiencias e intervenciones en torno a la concepción de la **comunicación como proceso dialógico** y de construcción colectiva.



- Cobertura de las distintas actividades de la grilla a través de:

Fotografía

Transmisiones en vivo por instagram
Nota periodística posterior al evento

COBERTURA DE EVENTOS



Se piensa la comunicación como

encuentro sociocultural, en tanto espacio y momento relacionante de la **diversidad social**, como matriz estratégica de encuentro de las alteridades socioculturales.

Esa **construcción comunicativa** está inserta en la idea de matriz del movimiento enactivo que señala que el **conocimiento es acción** y no solo representación del mundo

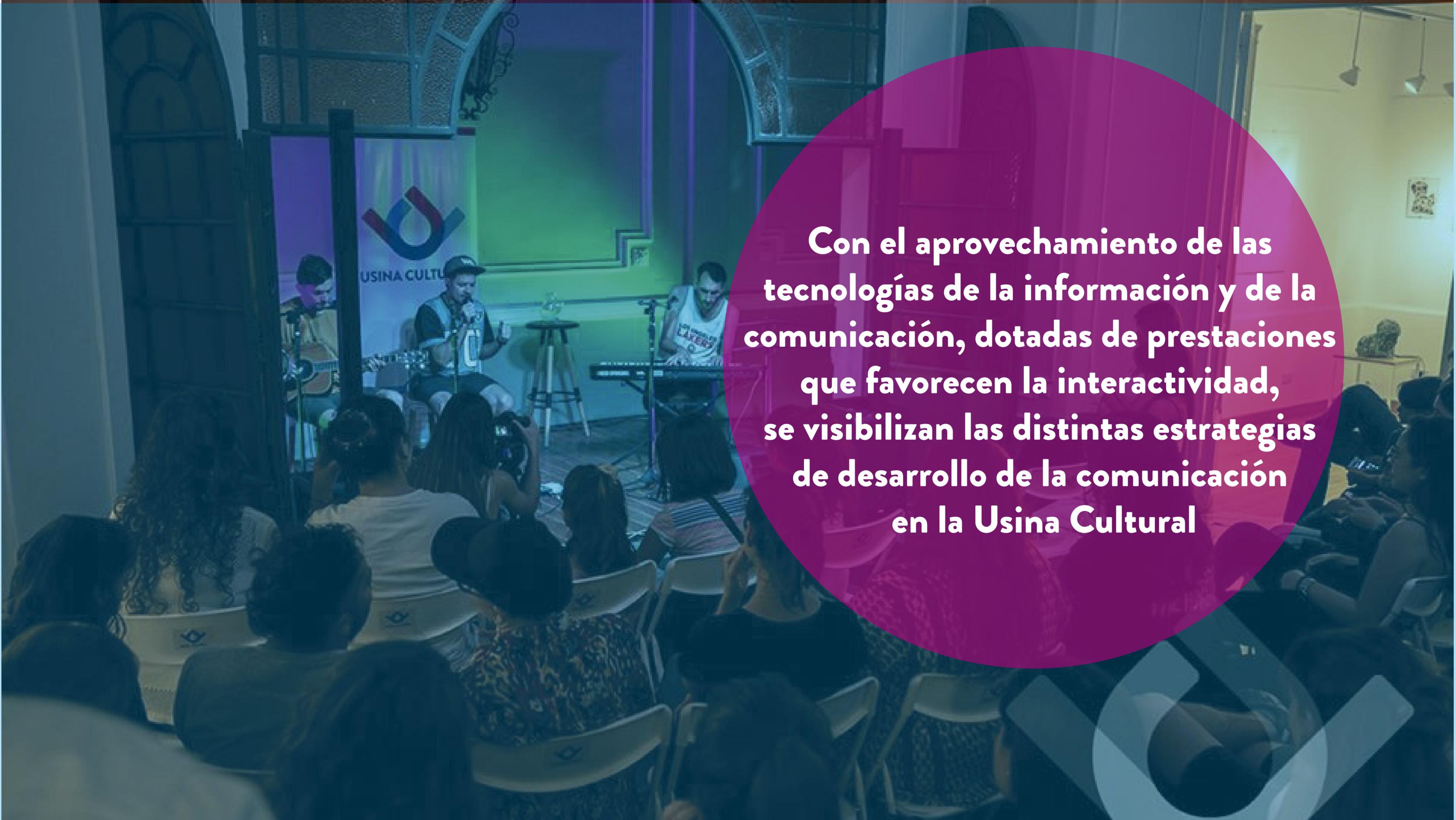
(Varela, 1974 y 1990 en Massoni, 2014).





WEB INSTITUCIONAL

- Portal de noticias.
- Eventos.
- Información general.
- Galería de muestras virtuales y videos.
- Memorias.



Con el aprovechamiento de las tecnologías de la información y de la comunicación, dotadas de prestaciones que favorecen la interactividad, se visibilizan las distintas estrategias de desarrollo de la comunicación en la Usina Cultural



PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

- Ciclo televisivo “Música en la Usina” en trabajo conjunto entre la UC, la Secretaría de Comunicación Institucional (SCI) de la UNVM, Tecnoteca Música y Tecnoteca TV de la Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de Villa María. Acompañan también el proyecto, las empresas amigas del espacio cultural universitario.



PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

- La Usina fuera de la Usina: a partir de la colaboración de empresas amigas de la Usina Cultural.
- Espacio Literatura. Realización: Secretaría de Comunicación Institucional de la UNVM.



REDES SOCIALES

- Difusión, información e interactividad en:
Instagram
Facebook
YouTube

Directora de la Usina Cultural
Dra. María Laura Gili

Equipo de Trabajo

Virginia Tissera (comunicación)

Cecilia Vázquez (fotografía)

Henry Garro (diseño gráfico)

Enrique Martínez (diseño y programación web)